

MUSIK HEUTE

DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK

[Home](#) [Service](#) [Newsticker](#) [Mediadaten](#) [Redaktion](#) [Stellenangebote](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)



[Nachrichten](#) [Vorausmeldungen](#) [Rezensionen](#) [Interviews](#) [Porträts](#) [Klassik.TV](#)

[SUCHEN](#)

Anzeige



Echo Klassik: Olga Peretyatko tritt statt Jonas Kaufmann auf



Berlin (MH) - Bei der "Echo Klassik"-Verleihung am kommenden Sonntag tritt die russische Sopranistin Olga Peretyatko anstelle von Tenor Jonas Kaufmann auf, der seine Teilnahme krankheitsbedingt abgesagt hat. Das teilte das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) am Dienstag mit. Kaufmann kuriert nach eigenen Angaben ein Hämatom am Stimmband aus. Peretyatko (36) erhält den Musikp... [\[mehr\]](#)

Elbphilharmonie plant Konzerte für Klassik-Neulinge

Hamburg/Berlin (MH) - Mit einer Reihe unter dem Titel "Konzerte für Hamburg" will die Elbphilharmonie vor allem Klassik-Neulinge anlocken. In Berlin wird die Musik nach der Eröffnung des neuen Konzerthauses im Januar 2017 im Schiller Theater...

"Fidelio" in Berlin: Applaus für Musik und Sänger, weniger für Inszenierung

Berlin - "Fidelio", Beethovens einzige Oper, ist oft genug als Politdrama inszeniert worden - ein Revolutionsstück, in dem die Gefangenen oder gar KZ-Insassen von ihren Ketten befreit werden. Die Berliner Staatsoper im Schiller Theater wählte ... [\[mehr\]](#)

NEWSTICKER

Echo Klassik: Statt Jonas Kaufmann tritt Olga Peretyatko auf
04. Oktober 2016 - 17:47 Uhr

Elbphilharmonie Hamburg plant Konzertreihe für Klassik-Neulinge
04. Oktober 2016 - 15:49 Uhr

"Fidelio" in Berlin: Applaus für Musik und Sänger, weniger für Inszenierung
04. Oktober 2016 - 10:46 Uhr

Bravorufe und Applaus für "Fidelio"-Premiere der Berliner Staatsoper
03. Oktober 2016 - 22:16 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite [hier](#) abonnieren.

Anzeige



Die Nachrichtenagentur MUSIK HEUTE berichtet über das tägliche Geschehen im klassischen Musikbetrieb. Wir erarbeiten die Nachrichten direkt, wenn sie passiert sind. Trotz dieser hohen Aktualität ist jede Meldung das Ergebnis sorgfältiger Recherche.

MUSIK HEUTE liefert die Nachrichten an Zeitungen und Zeitschriften sowie Rundfunk- und Fernsehsender. Klassikaffinen Webseiten stellen wir einen Nachrichtenticker mit aktuellen Schlagzeilen zur Verfügung.

Werbemöglichkeiten

Auf der Internetpräsenz von MUSIK HEUTE informieren sich Branchenprofis und Klassik-Liebhaber sowie interessiertes neues Publikum. Die Leser schätzen die unabhängige Berichterstattung und sachliche Nachrichtensprache. Zudem bietet die Website hochwertige Videoinhalte und Livestreams in Kooperation mit dem Online-Sender Klassik.TV.

Mit ihrem aktuellen und journalistisch hochwertigen Nachrichtenangebot ist die Internetpräsenz

www.musik-heute.de

ein ideales Werbeumfeld für alle mit Musik verbundenen Branchen.

Werbewirkung

"Onlinewerbung auf Nachrichtenseiten wirkt besser"

Bundesweite Studien zeigen, dass Werbung in journalistischen Qualitätsumfeldern eine **größere Wirkung** hat.

Werbung auf Nachrichtenseiten wird von den Nutzern als deutlich **seriöser und glaubwürdiger** beurteilt als im Internet generell. Zudem sind die **Besucher aufgeschlossener** für Anzeigen als auf anderen Websites. Durch hochwertigen journalistischen Content bleiben die auf Nachrichtenseiten eingeblendeten Werbeformate **länger sichtbar**.

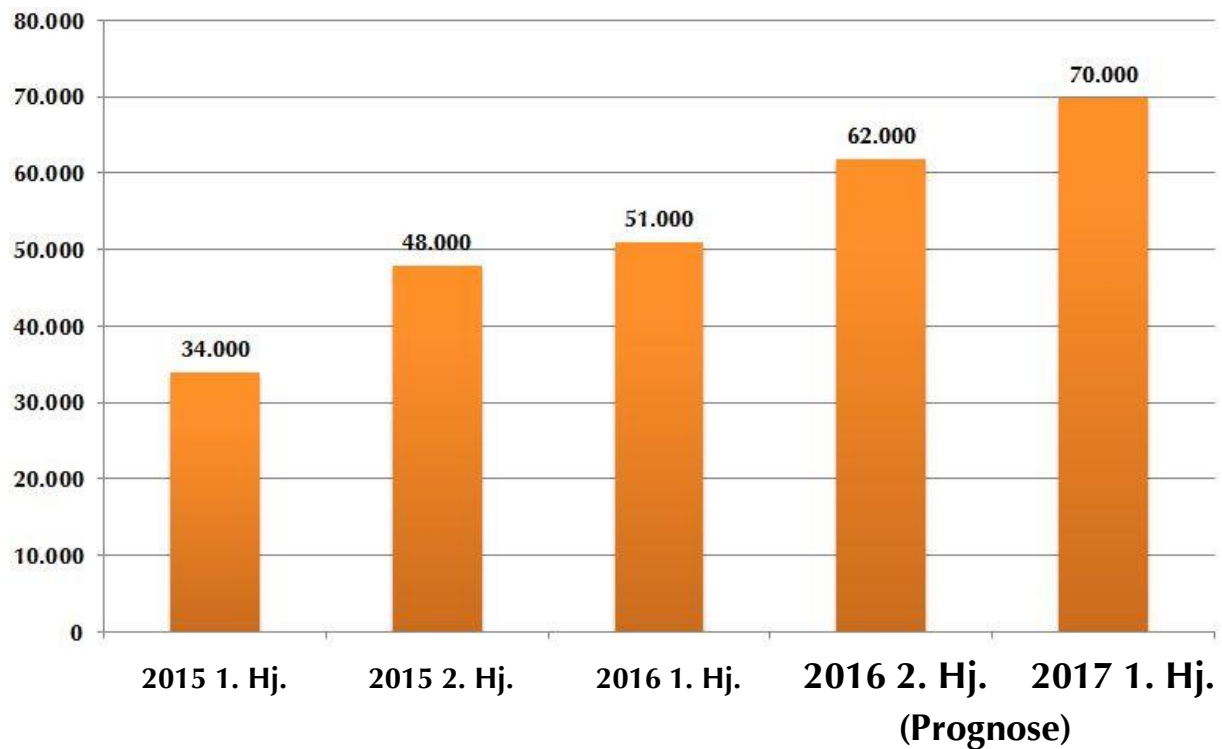
"Editorial Brand Impact" vom Institut Facit Media Efficiency
im Auftrag von G+J Electronic Media Sales (EMS) und QUALITY CHANNEL, 2009

"Werbewirkung auf Nachrichtenwebsites", Marktforschungsinstitut INNOFACT
im Auftrag des Onlinevermarkters OMS, 2009

"Wirkungseffekt" von Mediascore Ges. für Medien- und Kommunikationsforschung im Auftrag von F.A.Z.-Verlag,
Süddeutscher Verlag, ZEIT Gruppe und Verlagsgruppe Handelsblatt; 2013

Reichweitenentwicklung

Durchschnitt der monatlichen Seitenaufrufe



(Quelle: Google Analytics, Stand 01.10.2016)

Ihre Vorteile

- minimale Streuverluste durch zielgruppenspezifische Inhalte
- höhere Akzeptanz der Werbeeinblendungen im Nachrichtenumfeld
- größere Aufmerksamkeit für die Anzeigen durch intelligente Platzierung
- längere Sichtbarkeit der Werbeformate

MUSIK HEUTE

DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK

Unsere Werbekunden

(Auszug)



BERLINER
PHILHARMONIKER

th•mann
MUSIC IS OUR PASSION



note 1  music

Audi
Jugendchor
Akademie

Audi
ArtExperience



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

INTERNATIONALTELEKOM
BEETHOVEN
COMPETITIONBONN



Classical:
NEXT



Internationales
a cappella
Festival Leipzig




C. BECHSTEIN



Platzierung der Werbeformate

Superbanner 1 (728 x 90 px)

MUSIK HEUTE

DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK

Sonabend, 19. März 2016

[Home](#) [Service](#) [Newsticker](#) [Mediadaten](#) [Redaktion](#) [Stellenangebote](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)



[Nachrichten](#) [Vorausmeldungen](#) [Rezensionen](#) [Interviews](#) [Porträts](#) [Klassik.TV](#)

Q. SUCHEN

Anzeige

Billboard (520 x 120 px)

Bejun Mehta in Berliner "Orfeo ed Euridice" gefeiert



Berlin - Das Publikum der Berliner Staatsoper hat den Countertenor Bejun Mehta für seinen Auftritt in "Orfeo ed Euridice" bejubelt. Mit der Premiere eröffnete das Haus am Freitagabend seine Festtage. Die Oper von Christoph Willibald Gluck aus dem 18. Jahrhundert erzählt, wie Orfeo in die Unterwelt hinabsteigt, um seine Geliebte zu retten. Intendant Jürgen Flimm ... [\[mehr\]](#)

"Orfeo ed Euridice" wie "Szenen einer Ehe" – Neuinszenierung der Berliner Staatsoper

Berlin – Da ist er schon herabgestiegen in die Unterwelt, aber einen Haken gibt es immer noch. Orfeo hat die brutalen Wächter zwar mit seiner Stimme bezwungen, aber seine Geliebte darf er nur zurück ins ... [\[mehr\]](#)

Schostakowitsch-Tage mit Eisler im Fokus

Dresden – Die Internationalen Schostakowitsch-Tage in Gohrlich (Sächsische Schweiz) weiten ihren Blick auf Zeitgenossen des russisch-sowjetischen Komponisten. Bei der siebten Ausgabe des Festivals vom 24. bis 26. Juni gerät mit Hanns Eisler (1898-1962) erstmals ein ... [\[mehr\]](#)

NEWSTICKER

Schostakowitsch-Tage mit Eisler - Erstmals DDR-Komponist im Fokus
18. März 2016 - 17:39 Uhr

Gluck-Opern-Festspiele mit "Iphigenie" von drei Komponisten
18. März 2016 - 16:37 Uhr

Oper "Die Andere": Theater Magdeburg präsentiert eigene Auftragskomposition
18. März 2016 - 09:00 Uhr

Musik an Bachs originalen Spielorten – Thüringer Bachwochen bieten über 50 Konzerte
18. März 2016 - 08:45 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite [hier](#) abonnieren.

Anzeige

Medium Rectangle 1 (300 x 250 px)

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Fortlaufende Berichterstattung:

Sanierung Kölner Oper
Münchner Konzertsaaldebatte
Neuer Gewandhauskapellmeister
Sanierung Oper Stuttgart
Bauprojekt Elbphilharmonie

Anzeige

Medium Rectangle 2 (300 x 250 px)

LESERFAVORITEN

Am Vortag meistgelesen:

Gluck-Festspiele mit "Iphigenie" von drei Komponisten
Schriftsteller Christoph Hein an der Kammeroper
Magdeburg mit dem US-amerikanischen Komponisten
Musizieren wie einst Johann Sebastian Bach
Staatsoper hat den Countertenor Bejun Mehta
Gluck-Festspiele mit "Iphigenie" von drei Komponisten

Anzeige

Fullbanner (468 x 60 px)



Gluck-Festspiele mit "Iphigenie" von drei Komponisten

Nürnberg/Berlin (MH) – Die Internationalen Gluck-Opern-Festspiele präsentieren in diesem Jahr drei "Iphigenie"-Opern von drei Komponisten. Dadurch könne man die Fassungen von Christoph Willibald Gluck, Niccolò Piccinni und Luigi Cherubini vergleichen, teilten die Veranstalter am Freitag ... [\[mehr\]](#)



Oper "Die Andere": Theater Magdeburg präsentiert eigene Auftragskomposition

Magdeburg – Mehr als drei Jahre hat das Theater Magdeburg mit dem US-amerikanischen Komponisten Sidney Corbett und dem Schriftsteller Christoph Hein an der Kammeroper "Die Andere" gearbeitet. Am (heutigen) Freitag erlebt das Stück seine Uraufführung. ... [\[mehr\]](#)



Musik an Bachs originalen Spielorten – Thüringer Bachwochen bieten über 50 Konzerte

Erfurt – Einmal in der selben Kirche musizieren wie einst Johann Sebastian Bach – das ist der Traum von Musikern aus aller Welt.



Berliner Staatsoper eröffnet Jubiläums-"Festtage"

Berlin (MH) – Mit einer Neuinszenierung von Glucks "Orfeo ed Euridice" eröffnet die Berliner Staatsoper ihre Jubiläumssaison.

Skyscraper 1 (160 x 600 px)

Skyscraper 2 (160 x 600 px)

Preisliste Online / 2016 Nr. 3

Werbeform	Größe (px)	Preis je Kalendermonat bzw. 4 -Kalenderwochen
Superbanner 1	728x90	€ 600,-
Leaderboard 1	970x90	€ 700,-
Billboard	520x120	€ 900,-
Medium Rectangle 1	300x250	€ 800,-
Skyscraper 1	160x600	€ 700,-
Skyscraper 2	160x600	€ 600,-
Fullbanner	468x60	€ 300,-
Medium Rectangle 2	300x250	€ 500,-
Superbanner 2	728x90	€ 400,-

Platzierung jeweils fix und exklusiv auf allen Start-, Rubriken- und Unterseiten (Fullbanner nur Start- und Rubrikenseiten).

Werbemittellanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart.

Dateiformate: *.jpg, *.gif, *.png, *.html

Dateigröße: max. 40 kb

Individuelle Formate, Werbeformen und Laufzeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Für Ihre Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigen und Mediaberatung:

Hartmut Winter
MUSIK HEUTE Büro Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 6369-4693
Fax: +49 (0)40 - 5327-2401
hw@musik-heute.de

Redaktion:

Wieland Aschinger
MUSIK HEUTE Zentrale Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 40 69 02 03
Fax: +49 (0)3212 - 13 52 801
wa@musik-heute.de