

MUSIK HEUTE

DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK

Home Service Newsticker Mediadaten Redaktion Stellenangebote Sitemap Impressum

Nachrichten Vorausmeldungen Rezensionen Interviews Porträts Klassik.TV

Suchen

Anzeige

Deutscher Musikwettbewerb beginnt in Leipzig



Leipzig/Berlin (MH) – Beim Deutschen Musikwettbewerb (DMW) messen sich vom (heutigen) Montag an rund 200 junge Künstler in 14 Kategorien. In drei bis vier Runden wettelfern sie um Stipendien und die Preise des DMW. Zudem werden in diesem Jahr 15 Sonderpreise verliehen. Austragungsort des Wettbewerbs ist mit Leipzig erstmals ein Ort in Ostdeutschland. Neu bei der 43. ... [mehr]

Am Ende bleibt er immer der Musik treu: Geiger Gidon Kremer wird 70

Berlin – Es kommt vieles zusammen in diesen Wochen für den Geiger Gidon Kremer, da ist sein 70. Geburtstag am (heutigen) Montag woher er hat, die Kremerata Baltica eine Tournee... [mehr]

Mailänder Scala sammelt für junge Erdbebenopfer

Mailand/Berlin (MH) – Die Mailänder Scala hat rund 250.000 Euro gesammelt für junge Jugendlichen in den Erdbebenregionen Mittelitaliens gesammelt. Der Beitrag wurde mit einer Benefizaufführung von Giuseppe Verdis "La Traviata" eröffnet, die am ... [mehr]

NEWSTICKER

200 Nachwuchstalente starten beim Deutschen Musikwettbewerb in Leipzig
27. Februar 2017 - 10:00 Uhr

Am Ende bleibt er immer der Musik treu: Geiger Gidon Kremer wird 70
27. Februar 2017 - 08:00 Uhr

Mailänder Scala sammelt 250.000 Euro für junge Erdbebenopfer
28. Februar 2017 - 17:46 Uhr

Jubel für Europa-Premiere von Mostels "Babar auf Reisen" in Berlin
28. Februar 2017 - 18:50 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite hier abonnieren.

Anzeige

DIE BREAKING NEWS DER KLASSIK

Die Nachrichtenagentur MUSIK HEUTE berichtet über das tägliche Geschehen im klassischen Musikbetrieb. Wir erarbeiten die Nachrichten direkt, wenn sie passiert sind. Trotz dieser hohen Aktualität ist jede Meldung das Ergebnis sorgfältiger Recherche.

MUSIK HEUTE liefert die Nachrichten an Zeitungen und Zeitschriften sowie Rundfunk- und Fernsehsender. Klassikaffinen Webseiten stellen wir einen Nachrichtenticker mit aktuellen Schlagzeilen zur Verfügung.

Werbemöglichkeiten

Auf der Internetpräsenz von MUSIK HEUTE informieren sich Branchenprofis und Klassik-Liebhaber sowie interessiertes neues Publikum. Die Besucher schätzen die unabhängige Berichterstattung und sachliche Nachrichtensprache. Zudem bietet die Website hochwertige Videoinhalte und Livestreams in Kooperation mit dem Online-Sender Klassik.TV.

Mit ihrem aktuellen und journalistisch hochwertigen Nachrichtenangebot ist die Internetpräsenz

www.musik-heute.de

ein ideales Werbeumfeld für alle mit Musik verbundenen Branchen.

Werbewirkung

"Onlinewerbung auf Nachrichtenseiten wirkt besser"

Bundesweite Studien zeigen, dass Werbung in journalistischen Qualitätsumfeldern eine **größere Wirkung** hat.

Werbung auf Nachrichtenseiten wird von den Nutzern als deutlich **seriöser und glaubwürdiger** beurteilt als im Internet generell. Zudem sind die **Besucher aufgeschlossener** für Anzeigen als auf anderen Websites. Durch hochwertigen journalistischen Content bleiben die auf Nachrichtenseiten eingeblendeten Werbeformate **länger sichtbar**.

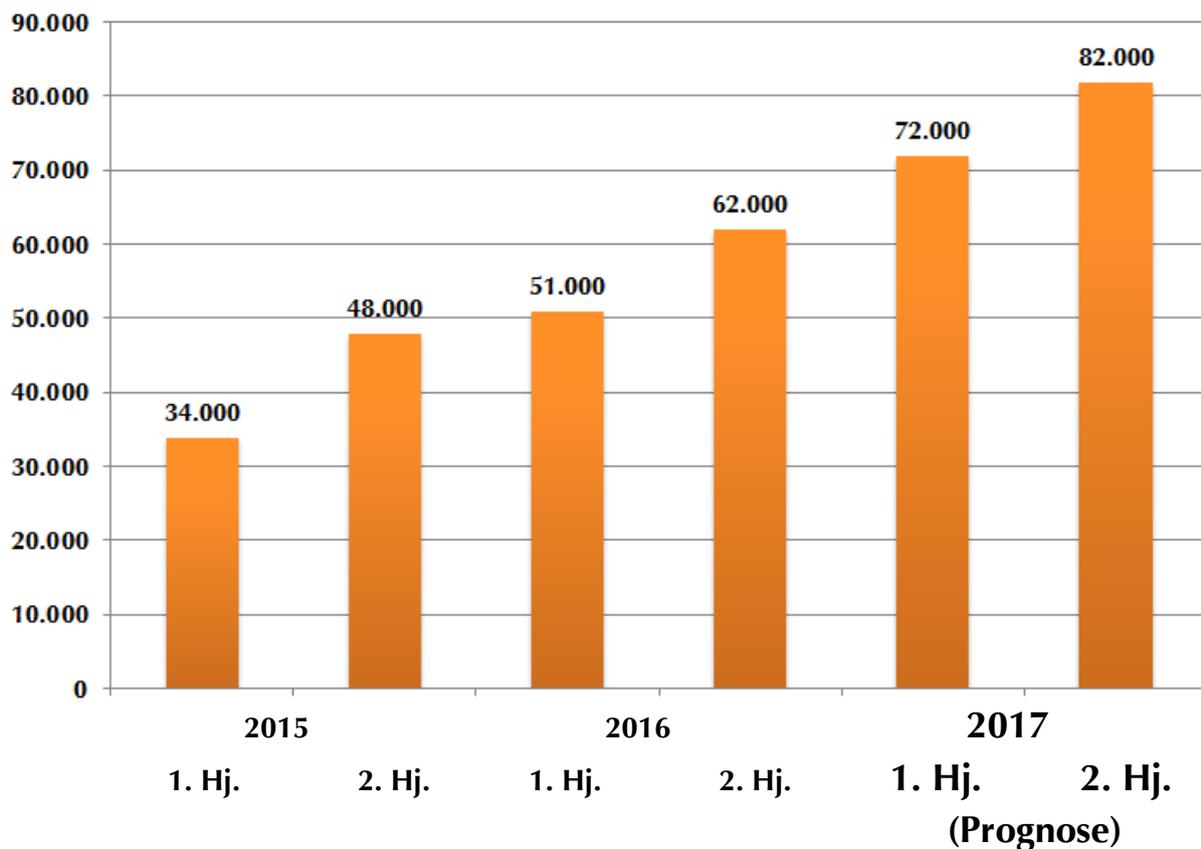
"Editorial Brand Impact" vom Institut Facit Media Efficiency
im Auftrag von G+J Electronic Media Sales (EMS) und QUALITY CHANNEL, 2009

"Werbewirkung auf Nachrichtenwebsites", Marktforschungsinstitut INNOFACT
im Auftrag des Onlinevermarkters OMS, 2009

"Wirkungseffekt" von Mediascore Ges. für Medien- und Kommunikationsforschung im Auftrag von F.A.Z.-Verlag,
Süddeutscher Verlag, ZEIT Gruppe und Verlagsgruppe Handelsblatt; 2013

Reichweitenentwicklung

Durchschnitt der monatlichen Seitenaufrufe



(Quelle: Google Analytics, Stand 25.02.2017)

Ihre Vorteile

- minimale Streuverluste durch zielgruppenspezifische Inhalte
- höhere Akzeptanz der Werbeeinblendungen im Nachrichtenumfeld
- größere Aufmerksamkeit für die Anzeigen durch intelligente Platzierung
- längere Sichtbarkeit der Werbeformate

MUSIK HEUTE

DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK

Unsere Werbekunden

(Auszug)

CLASS: aktuell
Association of Classical Independents in Germany



BERLINER
PHILHARMONIKER

th•mann
MUSIC IS OUR PASSION

 **YAMAHA**

 **SCHOTT**

note 1  music

Audi
Jugendchor
Akademie

Audi
ArtExperience



 **BB PROMOTION**
the art of entertainment



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

INTERNATIONALTELEKOM
BEETHOVEN
COMPETITIONBONN

MUSIA
MUSIK & MEDIEN

Klaviertrio
Gesang
Bläserquintett
Oboe
Trompete
Klavier
Schlagzeug
Viola
Klarinette
Flöte
Violoncello
Fagott
Posaune
Harfe
Klavierduo
Horn
Streichquartett
Violine
Kontrabass
Gitarre
Orgel

Internationaler
Musikwettbewerb
der ARD

**YOUNG
EURO
CLASSIC**



Classical:
NEXT

crescendo²⁰¹⁶

13. MAI – 4. JUNI

Internationales
a cappella
Festival Leipzig

 **LASSIK.TV**

RONDO Das
Klassik
& Jazz
Magazin


C. BECHSTEIN

 **DEBUT**
Concerts Embell


JUNGE DEUTSCHE
PHILHARMONIE

Violin
Wettbewerb
Ton und Erklärung

Platzierung der Werbeformate

Leaderboard (970 x 90 px)

MUSIK HEUTE
DIE NACHRICHTENAGENTUR FÜR KLASSISCHE MUSIK
Sonntag, 19. März 2016

Home Service Newsletter Mediatoken Redaktionen Stellenangebote Sitemap Impressum

Nachrichten Veranstaltungen Rezensionen Interviews Porträts Klassik TV

Billboard (520 x 120 px)

Erneuter Ansturm auf günstige Elbphilharmonie-Tickets

19. Januar 2017 - 10:48 Uhr

Hamburg – Tickets für Konzerte in der Hamburger Elbphilharmonie sind heiß begehrt – und kaum noch zu haben. Fast alle Konzerte der ersten Spielzeit bis Ende Juni sind bereits ausverkauft. Am Mittwoch überholte der Verkauf für 0.000 Tickets der Reihe "Konzerte für Hamburg" im Juni und schert nach wenigen Minuten waren die Ticketrollen und die Internetseite nicht mehr erreichbar. "Der Andrang ist riesig, an unseren Verkaufsoberflächen bilden sich lange Schlangen. Wie es momentan aussieht, steckt der Webshop", bestätigte Pressesprecher Tim R. Schulz.

Inmitten Saal der Elbphilharmonie spielt das NDR Elbphilharmonie Orchester einstündige Konzerte in lockerer Atmosphäre – ohne Kleiderordnung oder Verhaltensregeln. Die Preise reichen von sechs bis 18 Euro. Bereits die Karten für die ersten "Konzerte für Hamburg" im Januar und Februar waren schnell verkauft, es bildeten sich lange Schlangen an den Verkaufsstellen.

Am 11. Januar wird das Konzerthaus auf einem höheren Konzertsaal in Hamburger Hafen mit einem Konzert des NDR Elbphilharmonie Orchesters eröffnet.

(tpe/MH)

Mehr zu diesem Thema:

- Sonderbreite: "Elbphilharmonie" ausziehen (02.01.2017 - 14:17 Uhr)
- Welche Arbeit zum Bauwerk Elbphilharmonie

Link:

- <http://www.elbphilharmonie.de>

© MUSIK HEUTE. Alle Rechte vorbehalten – Informationen zum Copyright

Weiter zu diesen Schlagwörtern: Bauwerk Elbphilharmonie, Elbphilharmonie, NDR Elbphilharmonie Orchester

Fullbanner (468 x 60 px)

NEWSTICKER

- Schostackowitsch-Tage mit Enkel - Erstmalig DDR-Komponist im Fokus
18. März 2016 - 17:39 Uhr
- Clusi-Open-Festspiele mit "Sphären" von drei Komponisten
18. März 2016 - 16:37 Uhr
- Oper "Die Anders". Theater Magdeburg präsentiert eigene Auftragskomposition
18. März 2016 - 09:00 Uhr
- Musik an Bachs originalen Spielorten – Thüringer Bachstätten bieten über 50 Konzerte
18. März 2016 - 06:48 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite hier abonnieren.

Medium Rectangle 1 (300 x 250 px)

ARTUELLE ENTWICKLUNGEN

Fortlaufende Berichterstattung:

- Bahnung Kölner Oper
- Münchner Konzertsakademie
- Neuer Gewandhauskapellmeister
- Bahnung Oper Stuttgart
- Bauwerk Elbphilharmonie

Medium Rectangle 2 (300 x 250 px)

LESERFAVORITEN

Am Vortag meistgelesen:

Skyscraper 1 (160 x 600 px)

Skyscraper 2 (160 x 600 px)

ANDERE BEITRÄGE

Geiger Daniel Hope witter WDR-Moderator

Preisliste Online / 2017 Nr. 1

Werbeform	Größe (px)	Preis je Kalendermonat bzw. 4 -Kalenderwochen
Leaderboard	970x90	€ 700,-
Superbanner 1	728x90	€ 600,-
Billboard	520x120	€ 900,-
Medium Rectangle 1	300x250	€ 800,-
Skyscraper 1	160x600	€ 700,-
Skyscraper 2	160x600	€ 600,-
Fullbanner	468x60	€ 300,-
Medium Rectangle 2	300x250	€ 500,-
Superbanner 2	728x90	€ 400,-

Platzierung jeweils fix und exklusiv auf allen Start-, Rubriken- und Unterseiten

Werbemittellanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart.

Dateiformate: *.jpg, *.gif, *.png, *.html

Dateigröße: max. 40 kb

Individuelle Formate, Werbeformen und Laufzeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Für Ihre Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigen und Mediaberatung:

Hartmut Winter
MUSIK HEUTE Büro Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 6369-4693
Fax: +49 (0)40 - 5327-2401
hw@musik-heute.de

Redaktion:

Wieland Aschinger
MUSIK HEUTE Zentrale Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 40 69 02 03
Fax: +49 (0)3212 - 13 52 801
wa@musik-heute.de