

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

[Home](#) [Service](#) [Newsticker](#) [Mediadaten](#) [Redaktion](#) [Stellenangebote](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)



[Nachrichten](#) [Vorausmeldungen](#) [Rezensionen](#) [Interviews](#) [Porträts](#) [Klassik.TV](#)

Q SUCHEN

Anzeige



Oper Frankfurt zum "Opernhaus des Jahres" gewählt



Berlin (MH) – Die Oper Frankfurt ist "Opernhaus des Jahres" 2018. Das ergab eine Umfrage unter 50 Musikkritikern in Europa und den USA, die die Zeitschrift "Opernwelt" am Freitag veröffentlichte. Damit könne die Bühne zum vierten Mal nach 1996, 2003 und 2015 den Spitzenplatz hinsichtlich der Gesamtleitung verbuchen. "Orchester des Jahres" ist zum fünften Mal in ... [\[mehr\]](#)

"Opernhaus des Jahres" in Frankfurt nach München

(Zusammenfassung – Neu: Mehr Details) Berlin (MH) – Die Oper Frankfurt unter der Leitung von Intendant Bernd Loebe ist "Opernhaus des Jahres" 2018. Das ergab eine Umfrage unter 50 Musikkritikern in Europa und den USA, die ... [\[mehr\]](#)

Konzerthausorchester Berlin bei 100 Jahre Lettland

Riga – Musik als Geburtstagsgeschenk: Mit einem Gastauftritt des Konzerthausorchesters Berlin mit der lettischen Eibphilharmonie-Titularorganistin Iveta Apkalna gratuliert Deutschland dem ... [\[mehr\]](#)

NEWTICKER

Konzerthausorchester Berlin gastiert bei 100 Jahre Lettland in Riga
28. September 2018 - 11:27 Uhr

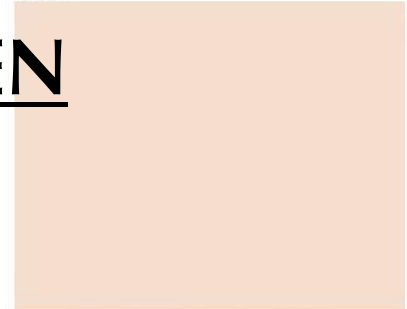
Dreißigjähriger Krieg Thema beim Musikfestival "Guldener Herbst"
28. September 2018 - 09:00 Uhr

Oper Frankfurt zum vierten Mal "Opernhaus des Jahres"
28. September 2018 - 08:00 Uhr

Rheinland-Pfalz übernimmt mehr Finanzen bei Staatstheater Mainz
27. September 2018 - 19:52 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite hier abonnieren.

Anzeige



MEDIADATEN

MUSIK HEUTE berichtet über das tägliche Geschehen im klassischen Musikbetrieb. Jede Meldung wird innerhalb von Minuten oder wenigen Stunden nach einem Ereignis erarbeitet. Trotz dieser Schnelligkeit sind alle Artikel das Ergebnis sorgfältiger Recherche.

Werbemöglichkeiten

Auf der Website MUSIK HEUTE | KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL informieren sich Branchenprofis und Klassik-Liebhaber sowie interessiertes neues Publikum. Die Besucher schätzen die unabhängige Berichterstattung und sachliche Nachrichtensprache. Zudem bietet die Website hochwertige Videoinhalte und Livestreams.

Mit ihrem aktuellen und journalistisch hochwertigen Nachrichtenangebot ist die Internetpräsenz

www.musik-heute.de

ein ideales Werbeumfeld für alle mit Musik verbundenen Branchen.

Werbewirkung

"Onlinewerbung auf Nachrichtenseiten wirkt besser"

Bundesweite Studien zeigen, dass Werbung in journalistischen Qualitätsumfeldern eine **größere Wirkung** hat.

Werbung auf Nachrichtenseiten wird von den Nutzern als deutlich **seriöser und glaubwürdiger** beurteilt als im Internet generell. Zudem sind die **Besucher aufgeschlossener** für Anzeigen als auf anderen Websites. Durch hochwertigen journalistischen Content bleiben die auf Nachrichtenseiten eingeblendeten Werbeformate **länger sichtbar**.

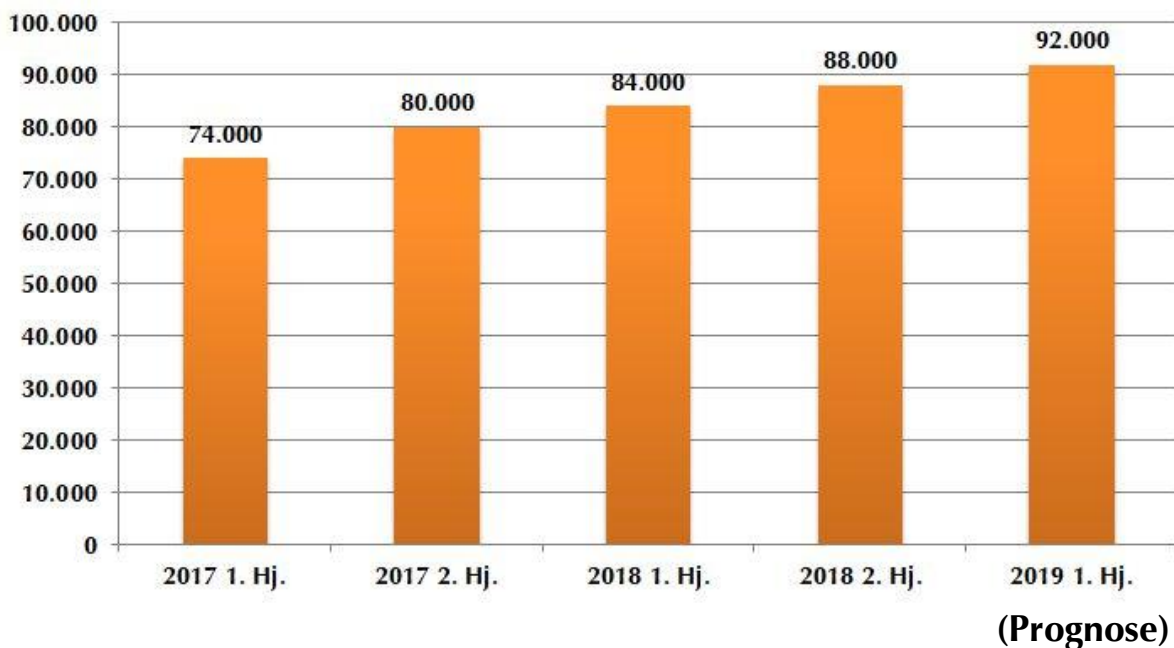
"Editorial Brand Impact" vom Institut Facit Media Efficiency
im Auftrag von G+J Electronic Media Sales (EMS) und QUALITY CHANNEL, 2009

"Werbewirkung auf Nachrichtenwebsites", Marktforschungsinstitut INNOFACT
im Auftrag des Onlinevermarkters OMS, 2009

"Wirkungseffekt" von Mediascore Ges. für Medien- und Kommunikationsforschung im Auftrag von F.A.Z.-Verlag,
Süddeutscher Verlag, ZEIT Gruppe und Verlagsgruppe Handelsblatt; 2013

Reichweitenentwicklung

Durchschnitt der monatlichen Seitenaufrufe



(Quelle: Google Analytics, Stand 30.09.2018)

Ihre Vorteile

- minimale Streuverluste durch zielgruppenspezifische Inhalte
- höhere Akzeptanz der Werbeeinblendungen im Nachrichtenumfeld
- größere Aufmerksamkeit für die Anzeigen durch intelligente Platzierung
- längere Sichtbarkeit der Werbeformate

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Unsere Werbekunden

(Auszug)



KONZERTHAUS DORTMUND
PHILHARMONIE FÜR WESTFALEN



GÜRZENICH ORCHESTER PLUS



INTERNATIONAL TELEKOM
BEETHOVEN
COMPETITION BONN



MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Platzierung der Werbeformate

The image shows a screenshot of the 'Musik Heute' website with several ad placements highlighted in orange boxes. The main article is titled 'Berliner Verdienstorden für Dirigent Sir Simon Rattle'. The ad placements are:

- Leaderboard (970 x 90 px)**: Located at the top of the page, above the website header.
- Top-Billboard (520 x 120 px)**: Located at the top of the main content area, above the article title.
- Skyscraper 1 (160 x 600 px)**: Located on the right side of the page, next to the 'NEWSTICKER' section.
- Medium Rectangle 1 (300 x 250 px)**: Located in the middle of the right side of the page, next to the 'PRESSETERMINE' section.
- Skyscraper 2 (160 x 600 px)**: Located on the right side of the page, next to the 'DEVELOPING STORIES' section.
- Large Rectangle (300 x 420 px)**: Located in the middle of the right side of the page, below the 'Medium Rectangle 1'.
- Content-Billboard (520 x 120 px)**: Located at the bottom of the main content area, below the article text.

The website content includes the following sections:

- Header:** MUSIK HEUTE KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL, Freitag, 28. September 2018
- Navigation:** Home, Service, Newsletter, Mediadaten, Redaktion, Stellenangebote, Sitemap, Impressum
- Search:** SUCHEN
- Menu:** Nachrichten, Voraussetzungen, Rezensionen, Interviews, Porträts, KlassikTV
- NEWSTICKER:** Tenor Jonas Kaufmann will stärker auf "innere Stimme" hören; Nachwuchsmusiker erhalten historische Streichsinfonien; Berlin erinnert mit Gedenkstafel an Regisseurin Ruth Berghaus; Musikfest Berlin zu Ende gegangen - 64.000 Besucher bei 34 Veranstaltungen
- PRESSETERMINE:** 19.00 Uhr: Münchner Rundfunkorchester: Antrittskonzert Chefdirigent Rupert Ort München
- DEVELOPING STORIES:** Fortlaufende Berichterstattung: Senierung Staatsoper Berlin; Münchner Konzertsaison

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Preisliste Online / 2019 Nr. 1

Werbeform	Größe (px)	Preis je Kalendermonat bzw. 4 -Kalenderwochen
Leaderboard	970x90	€ 750,-
Superbanner 1	728x90	€ 650,-
Top-Billboard	520x120	€ 950,-
Medium Rectangle 1	300x250	€ 850,-
Skyscraper 1	160x600	€ 750,-
Skyscraper 2	160x600	€ 650,-
Content-Billboard	520x120	€ 750,-
Medium Rectangle 2	300x250	€ 550,-
Large Rectangle	300x420	€ 650,-
Content-Billboard 2	520x120	€ 350,-
Superbanner 2	728x90	€ 450,-

Platzierung jeweils fix und exklusiv auf allen Start-, Rubriken- und Unterseiten.

Werbemittelanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart.

Dateiformate: *.jpg, *.gif, *.png, *.html

Dateigröße: max. 40 kb

Individuelle Formate, Werbeformen und Laufzeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Für Ihre Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Sie erreichen uns unter:

E-Mail: anzeigen@musik-heute.de

Telefon: 030 / 40 69 02 03

Bankverbindung: Deutsche Bank Berlin, IBAN DE47 1007 0124 0114 6414 00
USt-ID: DE 274 619 180D