

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

[Home](#) [Service](#) [Newsticker](#) [Mediadaten](#) [Redaktion](#) [Stellenangebote](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)



[Nachrichten](#) [Vorausmeldungen](#) [Rezensionen](#) [Interviews](#) [Porträts](#) [Klassik.TV](#)

🔍 SUCHEN

Anzeige



Oper Frankfurt zum "Opernhaus des Jahres" gewählt



Berlin (MH) – Die Oper Frankfurt ist "Opernhaus des Jahres" 2018. Das ergab eine Umfrage unter 50 Musikkritikern in Europa und den USA, die die Zeitschrift "Opernwelt" am Freitag veröffentlichte. Damit könne die Bühne zum vierten Mal nach 1996, 2003 und 2015 den Spitzenplatz hinsichtlich der Gesamtleitung verbuchen. "Orchester des Jahres" ist zum fünften Mal in ... [\[mehr\]](#)

"Opernhaus des Jahres" in Frankfurt nach München

(Zusammenfassung – Neu: Mehr Details) Berlin (MH) – Die Oper Frankfurt unter der Leitung von Intendant Bernd Loebe ist "Opernhaus des Jahres" 2018. Das ergab eine Umfrage unter 50 Musikkritikern in Europa und den USA, die ... [\[mehr\]](#)

Konzerthausorchester Berlin bei 100 Jahre Lettland

Riga – Musik als Geburtstagsgeschenk: Mit einem Gastauftritt des Konzerthausorchesters Berlin mit der lettischen Eibphilharmonie-Titularorganistin Iveta Apkalna gratuliert Deutschland dem ... [\[mehr\]](#)

NEWSTICKER

Konzerthausorchester Berlin gastiert bei 100 Jahre Lettland in Riga
28. September 2018 - 11:27 Uhr

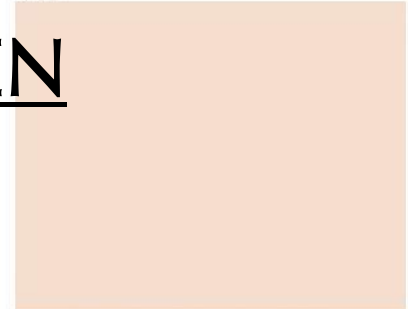
Dreißigjähriger Krieg Thema beim Musikfestival "Guldener Herbst"
28. September 2018 - 09:00 Uhr

Oper Frankfurt zum vierten Mal "Opernhaus des Jahres"
28. September 2018 - 08:00 Uhr

Rheinland-Pfalz übernimmt mehr Finanzen bei Staatstheater Mainz
27. September 2018 - 19:52 Uhr

Diesen Newsticker für Ihre Webseite [hier abonnieren](#).

Anzeige



MEDIADATEN

MUSIK HEUTE berichtet über das tägliche Geschehen im klassischen Musikbetrieb. Jede Meldung wird innerhalb von Minuten oder wenigen Stunden nach einem Ereignis erarbeitet. Trotz dieser Schnelligkeit sind alle Artikel das Ergebnis sorgfältiger Recherche.

Werbemöglichkeiten

Auf der Website **MUSIK HEUTE | KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL** informieren sich Branchenprofis und Klassik-Liebhaber sowie interessiertes neues Publikum. Die Besucher schätzen die tagesaktuelle und unabhängige Berichterstattung sowie die sachliche Nachrichtensprache.

Mit ihrem aktuellen und journalistisch hochwertigen Nachrichtenangebot ist die Internetpräsenz

www.musik-heute.de

ein ideales Werbeumfeld für alle mit Musik verbundenen Branchen.

Werbewirkung

"Onlinewerbung auf Nachrichtenseiten wirkt besser"

Bundesweite Studien zeigen, dass Werbung in journalistischen Qualitätsumfeldern eine **größere Wirkung** hat.

Werbung auf Nachrichtenseiten wird von den Nutzern als deutlich **seriöser und glaubwürdiger** beurteilt als im Internet generell. Zudem sind die **Besucher aufgeschlossener** für Anzeigen als auf anderen Websites. Durch hochwertigen journalistischen Content bleiben die auf Nachrichtenseiten eingeblendeten Werbeformate **länger sichtbar**.

"Nachrichtenportale & Facebook im Vergleich" von eye square Marktforschung
im Auftrag des Onlinevermarkters plista, 2017

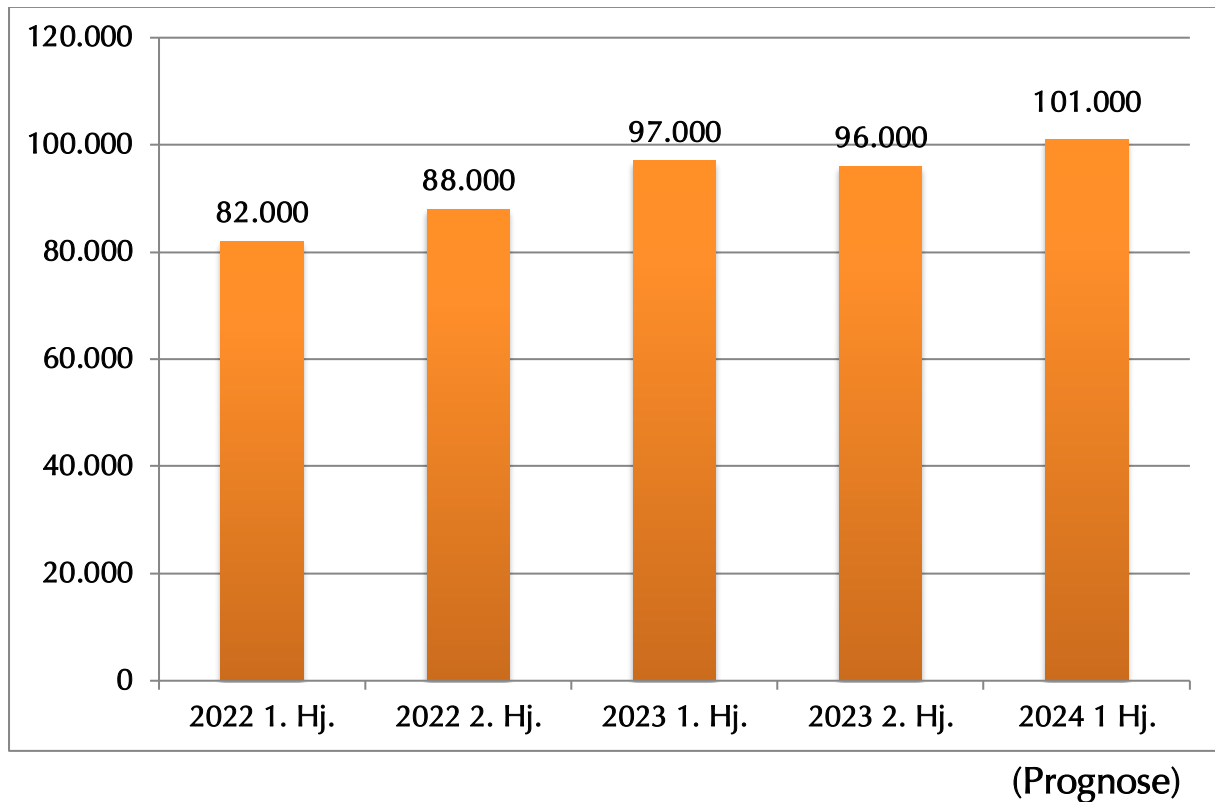
"Wirkungseffekt" von Mediascore Ges. für Medien- und Kommunikationsforschung
im Auftrag von F.A.Z.-Verlag, Süddeutscher Verlag, ZEIT Gruppe und Verlagsgruppe Handelsblatt; 2013

"Werbewirkung auf Nachrichtenwebsites" vom Marktforschungsinstitut INNOFACT
im Auftrag des Onlinevermarkters OMS, 2009

"Editorial Brand Impact" vom Institut Facit Media Efficiency
im Auftrag von G+J Electronic Media Sales (EMS) und QUALITY CHANNEL, 2009

Reichweitenentwicklung

Durchschnitt der monatlichen Seitenaufrufe



(Quelle: Google Analytics, Stand 01.01.2024)

Ihre Vorteile

- minimale Streuverluste durch zielgruppenspezifische Inhalte
- höhere Akzeptanz der Werbeeinblendungen im Nachrichtenumfeld
- größere Aufmerksamkeit für die Anzeigen durch intelligente Platzierung
- längere Sichtbarkeit der Werbeformate

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Unsere Werbekunden

(Auszug)



KONZERTHAUS DORTMUND
PHILHARMONIE FÜR WESTFALEN



GÜRZENICH ORCHESTER PLUS



INTERNATIONALTELEKOM
BEETHOVEN
COMPETITION BONN



MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Platzierung der Werbeformate

The image shows a screenshot of the 'Musik Heute' website with several advertising spots highlighted in orange boxes. The main article is titled 'Berliner Verdienstorden für Dirigent Sir Simon Rattle'. The layout includes a top navigation bar, a search bar, and several content sections: 'NEWTICKER', 'PRESSETERMINE', and 'DEVELOPING STORIES'. The highlighted ad spots are: a 'Leaderboard' at the top (970 x 90 px), a 'Top-Billboard' on the left side (520 x 120 px), a 'Medium Rectangle 1' on the right side (300 x 250 px), a 'Large Rectangle' on the right side (300 x 420 px), and a 'Content-Billboard' at the bottom left (520 x 120 px). Two 'Skyscraper' ads are also present on the right side, one above and one below the Medium Rectangle (both 160 x 600 px).

Leaderboard (970 x 90 px)

MUSIK HEUTE
KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL
Freitag, 28. September 2018

Home Service Newsletter Mediadaten Redaktion Stellenangebote Sitemap Impressum

Nachrichten Voraussetzungen Rezensionen Interviews Porträts KlassikTV

Suchen

Anzeige

Top-Billboard (520 x 120 px)


Home » Nachrichten » Berliner Verdienstorden für Dirigent Sir Simon Rattle

Berliner Verdienstorden für Dirigent Sir Simon Rattle

27. September 2018 - 14:57 Uhr

Berlin (JH) – Der Dirigent Sir Simon Rattle (63) bekommt den Verdienstorden des Landes Berlin. Neben dem früheren Chef der Berliner Philharmoniker werden in diesem Jahr elf weitere Persönlichkeiten geehrt, teilte das Presse- und Informationsamt des Landes am Donnerstag mit. "Mit der Verleihung des Berliner Landesordens bringen wir unsere Anerkennung und unseren Dank für ihr Engagement für das Gemeinwohl zum Ausdruck", sagte der Regierende Bürgermeister Michael Müller (SPD).

Als Chefdirigent der Philharmoniker habe Rattle "viel in Berlin bewegt", ließ es in der Mitteilung die Educationalarbeit des Orchesters etablieren, die stilistische Flexibilität der Musiker gefördert, sich für die Musik zeitgenössischer Komponisten eingesetzt und soziales Engagement gezeigt. "Als Botschafter Berlins leitete er weltweit zahlreiche Gastspiele, die das Ansehen der Stadt als weltoffene Kulturmetropole entscheidend prägten."



Die Landesorden werden jeweils am 1. Oktober, dem Jahrestag des Inkrafttretens der Berliner Verfassung von 1950, vergeben. Die Verleihung räumt der Regierende Bürgermeister im Großen Saal des Berliner Rathauses vor. Die Auszeichnung an Rattle soll zu einem späteren Zeitpunkt erfolgen.

Der Brbe war 2002 Nachfolger von Claudio Abbado an der Spitze der Berliner Philharmoniker geworden. Er ist seit einem Jahr Chef beim London Symphony Orchestra. In Berlin wird Kirił Petrenko, aktuell bei der Bayerischen Staatsoper, zur Spielzeit 2019/20 Rattles Position übernehmen. In der aktuellen Saison haben die Philharmoniker keinen Chefdirigenten.

(wb)

Mehr zu diesem Thema:

- Berliner Philharmoniker: Chef mit Optionen verabschiedet (20.06.2018 - 23:21 Uhr)
- Weiterer Artikel zu Sir Simon Rattle

Link:

- <http://www.berlin.de>

© MUSIK HEUTE. Alle Rechte vorbehalten – Informationen zum Copyright

Mehr zu diesen Schlagwörtern: Auszeichnung, Berliner Philharmoniker, Dirigent, Simon Rattle

Anzeige

Content-Billboard (520 x 120 px)

NEWTICKER

Tenor Jonas Kaufmann will stärker auf "innere Stimme" hören
27. September 2017 - 18:11 Uhr

Nachwuchsmusiker erhalten historische Stipendienkonten
27. September 2017 - 12:38 Uhr

Berlin erinnert mit Gedenkstafel an Regisseurin Ruth Berghaus
20. September 2017 - 12:28 Uhr

Musikfest Berlin zu Ende gegangen - 64.000 Besucher bei 34 Veranstaltungen
19. September 2017 - 18:35 Uhr

Diesen Newsletter für Ihre Website hier abonnieren.

Pressetermine

Freitag, 28. September 2018

19:00 Uhr: Münchner Rundfunkorchester
Antrittskonzert Chefdirigent Rupert
Ort: München

DEVELOPING STORIES

Fortlaufende Berichterstattung:
Sierung Staatsoper Berlin
Münchner Konzertsaison

Skyscraper 1 (160 x 600 px)

Medium Rectangle 1 (300 x 250 px)

Skyscraper 2 (160 x 600 px)

Large Rectangle (300 x 420 px)

MUSIK HEUTE

KLASSIK-NACHRICHTEN-JOURNAL

Preisliste Online / 2024 Nr. 1

Werbeform	Größe (px)	Preis je Kalendermonat bzw. 4 -Kalenderwochen
Leaderboard	970x90	€ 790,-
Superbanner 1	728x90	€ 690,-
Top-Billboard	520x120	€ 990,-
Medium Rectangle 1	300x250	€ 890,-
Skyscraper 1	160x600	€ 790,-
Skyscraper 2	160x600	€ 690,-
Content-Billboard	520x120	€ 790,-
Medium Rectangle 2	300x250	€ 590,-
Large Rectangle	300x420	€ 690,-
Content-Billboard 2	520x120	€ 390,-
Superbanner 2	728x90	€ 490,-

Platzierung jeweils fix und exklusiv auf allen Start-, Rubriken- und Unterseiten.

Werbemittelanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart.

Dateiformate: *.jpg, *.gif, *.png, *.html

Dateigröße: max. 40 kb

Individuelle Formate, Werbeformen und Laufzeiten auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Für Ihre Anfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Sie erreichen uns unter:

E-Mail: anzeigen@musik-heute.de

Telefon: 030 / 40 69 02 03

Bankverbindung: Deutsche Kreditbank AG, IBAN DE90 1203 0000 1062 5446 61
USt-ID: DE 274 619 180D